



MINDENNAPI VÁLLALATI PARADOXONOK

- 72% látszat (maszk) tartás
- 15% tényleges munka és teljesítmény
- 13% amit valóban látunk egymásból

„SZERINTEM ÉN MINDENT MEGTETTEM, ÉS JÓL IS CSINÁLTAM, DE VALAMI MÉG MINDIG NEM STIMMEL...”

„KELLENE EGY JÓ IRÁNY, VAGY EGY ÚJ NÉZŐPONT. VAGY VALAMI, AMIVEL EDDIG NEM TALÁLKOZTAM...”

Ha ez ismerős, akkor itt az idő egy másfajta mélyvizsgálatra: Vállalati paradoxonok (ellentmondások) működhetnek az egész Szervezetben, amelyek szétfeszítik és csökkentik a módszerek és a működés hatékonyságát.

A paradoxonok (ellentmondások) mögött szakma specifikus és vezetői „marketing formulák” húzódnak meg, amelyekhez, mint íratlan szabályokhoz, a mindennapi életünk során igazodunk.

I. Hitelesség és önazonosság paradoxonjai

Önazonosnak lenni: elvárt, de csak szabályozott kereteken belül. A maszk mögött legyen ember – de csak ha komfortos mások számára.

ÁLLÍTÁS	VAN/ NINCS
„Fejlődni akarunk” – de csak ha nem bennünket nem érint változás...	
„Legyünk hitelesek” – de ne mondjunk ki semmit egyenesen és tisztán, mert az már túl sok...	
„Mutassuk meg/be magunkat” – de előtte próbáljuk meg megtudni azt, hogy milyen maszkot várnak tőlünk...	
„Tűnjünk ki a tömegből” – de tartsuk a standard formákat és semmiképp se legyünk igazán mások...	
„Adjunk önmagunkat (= legyünk önazonosak)” – de ne lógjunk ki a normákból, különben jön a címkézés: túl intenzív, túl sok, túl kevés, nem elég diplomatikus...	
„A sebezhetőség a trend, emberinek lenni menő” – de csak akkor, ha az nem hoz zavarba senkit...	



MINDENNAPI VÁLLALATI PARADOXONOK

II. Kommunikáció és kapcsolódás paradoxonjai

Legyünk nyitottak és együttműködők – de a kapcsolatfelvétel, az őszinteség és a gyors reakció gyakran szorongást kelt. Emberközpontúság? Csak bizonyos feltételekkel.

ÁLLÍTÁS	VAN/ NINCS
„ Legyünk tömörek és lényegre törőek ” – de tartsuk az asszertív és politikailag korrekt kommunikációs hurkokat, és inkább csak riportokra, prezentációkra, emailekre vonatkozzon...	
„ Mutassuk meg az érzéseinket! ” – de csak ha komfortosak mások számára és belefér a normákba...	
„ Adjunk értéket, legyünk hatással ” – de a hibákat ne látassuk tisztán, mert az védekezést és zavart eredményez...	
„ Tanítsuk egymást ” – de ne változtassunk semmin, ha lehet, mert amúgy a változással, mint intézménnyel is nehézségeink vannak...	
„ Legyünk elérhetőek ” – és mindig akkor, amikor a másinak jó. A túl közvetlen, túl direkt, túl gyors már nem befogadható...	
„ Legyen kommunikáció ” – de figyeljünk arra, hogy ha lehet ne mondjunk senkinek semmit...	
„ Mondjuk el az igazat ” – miközben mi sem tesszük, nehogy megbántsuk a másikat. Nem ismerjük a megértéssel és együttműködéssel végződő konfliktuskezelés kommunikációt	

III. Teljesítmény és működés paradoxonjai

A hatékonyság, lojalitás és egyensúly hármában gyakran épp az ember tűnik el. Miközben értéket várunk, a struktúrák sokszor ellehetetlenítik azt.

ÁLLÍTÁS	VAN/ NINCS
„ Használjunk AI-t a hatékonyság érdekében ” – de nem tudunk mit kezdeni a felszabaduló idővel, ezért még több feladatot veszünk magunkra...	
„ Legyünk innovatívak és kreatívak ” – de kizárólag a konformizmus szabályain belül a keretezett struktúrákba, irányított módon...	



MINDENNAPI VÁLLALATI PARADOXONOK

„ A work-life balance fontos ” – de kiemelkedő teljesítménynek számít az, ha egy munkatárs több pozíciót is ellát egy személyben...	
„ A határidő tartás fontos ” – de ha nem sikerül, az nem baj, mert empátiával benn tudjuk tartani a másikat a gyengeségeiben...	
„ Legyünk sikeresek ” – de ez leginkább csak a pénz mennyiségére vonatkozik, miközben nem erre vágyunk...	
„ Rugalmasak vagyunk és elkötelezettek a változás iránt ” – de az egyéni preferenciáink mentén, a komfort zónán belül, és limitációkkal...	
„ Vállalom a felelősséget a szavaimért é a tetteimért ” – de illeszkedési hiba esetén elszámoltatás helyzetben egyből bűnbakot azonosítok...	
„ Én döntök a rendszereimet érintő kérdésekben ” – de támaszkodom a limitált és korlátos döntés támogató megoldásokra és a „minél hangosabb, annál erősebb” emberekre...	

AKCIÓ ELKÉPZELÉSEK AZ ELLENTMONDÁSOK FELOLDÁSÁRA:

.....